



Die STS Sensor Technik Sirmach AG bedient seit mehr als 35 Jahren weltweit anspruchsvolle Anwendungen mit kundenspezifischem Druck-, Temperatur- und Füllstandsmesslösungen. Über 135 qualifizierte Mitarbeitende in unserem Hauptsitz in Sirmach sowie unseren Tochtergesellschaften in Deutschland, Italien, Frankreich, Grossbritannien, China und USA ermitteln mit Leidenschaft die speziellen Bedürfnisse unserer Kunden. In der Innovationsfabrik in Sirmach entwickeln unsere Spezialisten massgeschneiderte Lösungen und stellen diese her.

### **Was wir suchen:**

Einen Marketing-Allrounder, der in der Lage ist mit viel Handlungsspielraum das Marketing auf das nächste Level zu bringen. Wichtige Elemente sind hierbei der Aufbau des Inbound-Marketings, die erfolgreiche Einführung des CRMs zur Marketing- und Verkaufs-Automatisierung und Transparenz sowie die operative Unterstützung des Verkaufs.

## **Marketing Specialist (80-100%)**

## Ihre Hauptaufgaben:

- Konzeptionelles Arbeiten: Marktanalysen, Kundenbefragungen, Erstellung eines MarCom-Plans usw.
- Implementierung und Einführung des neuen CRMs (HubSpot) in der Abteilung Verkauf & Marketing
- Aufbau Lead-Generierung und Lead-Nurturing:
  - Inbound & Content Marketing
  - Marketing-Automatisierung mittels CRM
  - Search Engine Marketing (SEO, SEA)
  - Social Media Marketing (LinkedIn usw.)
  - Content-Erstellung
  - Online-Kampagnen und Produkteinführungen
  - Events zusammen mit dem Verkauf: Fachmessen, Webinars, ...
- Aufbau Customer-Nurturing:
  - Newsletter
  - Direct E-Mailing
  - User Group Meetings
- Erstellung von Verkaufsunterlagen in Absprache mit den entsprechenden Abteilungen
- Die Steigerung der Bekanntheit der Marke STS und deren Produkte: Corporate Identity, Brand Identity und Employer Branding
- Enge Zusammenarbeit mit dem gesamten Verkauf und den Tochtergesellschaften

## Ihr Profil:

- Betriebswirtschaftlicher Hochschulabschluss, vorzugsweise mit Vertiefung Marketing
- Fundierte Erfahrung im Bereich Inbound & Content Marketing
- Fundierte Erfahrung in Marketing-Automatisierung, vorzugsweise HubSpot
- Ausgeprägte Projektmanagementfähigkeiten und die Fähigkeit, mehrere Initiativen parallel zu verwalten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Sie als Mensch:

- Sie bringen ein positives Mindset mit und wollen etwas bewegen
- Sie sind aufgeschlossen und lernwillig
- Sie arbeiten gerne im Team und können gut auf Menschen zugehen
- Sie können sich klar ausdrücken und ihre Ideen gut verkaufen
- Unternehmerisches Handeln und Eigeninitiative sind für Sie selbstverständlich

## Was wir bieten:

- Viel Freiraum für Kreativität und Gestaltung
- Hohe Handlungskompetenz
- Flexible Arbeitszeiten (Home-Office)
- Hilfsbereite und motivierte Arbeitskollegen/-innen
- Familiäre Arbeitsatmosphäre
- Das Marketing-Budget beinhaltet alle nötigen finanziellen Mittel für eine erfolgreiche Umsetzung
- Sie werden zusätzlich von einer Marketing-Agentur unterstützt (ca. 1 MA zu 100 %)
- Strukturiertes Einarbeitungsprogramm

Für weitere Informationen steht Ihnen Dominik Sutter (Chief Sales & Marketing Officer) gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre direkte Bewerbung. Senden sie Ihre kompletten Unterlagen ausschliesslich an [hr@stssensors.com](mailto:hr@stssensors.com)